



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



CEW.042.7.2.2013

Chojnice, 28.01.2014

## Zapytanie ofertowe

- **PRZEPROWADZENIE SZKOLEŃ OGÓLNOROZWOJOWYCH Z KREATYWNOŚCI**
- **DORADZTWO ZWIĄZANE ZE SZKOLENIAMI**

### Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

- **PRZEPROWADZENIE SZKOLEŃ OGÓLNOROZWOJOWYCH Z KREATYWNOŚCI**
- **DORADZTWO ZWIĄZANE ZE SZKOLENIAMI**

W związku z realizacją przez Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowe w Chojnicach projektu pn. „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1. Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.1 Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw, zwracam się z prośbą o złożenie Państwa oferty cenowej na **przeprowadzenie szkoleń ogólnorozwojowych: Trening kreatywności i Trening edukacji twórczej oraz oferty na przeprowadzenie doradztwa związanego ze szkoleniami w zakresie budowania oferty edukacyjnej opartej na technikach kreatywnych, w ramach projektu pn. „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU”.**

Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza 14 000 euro. Do niniejszego postępowania ofertowego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U.2007 nr 223 poz. 1655 z późniejszymi zmianami) zgodnie z art. 4 ust. 8 ustawy.

## SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

### Opis przedmiotu zamówienia:

Kompleksowe przeprowadzenie szkoleń z kreatywności i doradztwa w zakresie budowania oferty edukacyjnej opartej na technikach kreatywnych dla pracowników i właścicieli przedsiębiorstw branży edukacyjnej i psychorozwoju – Beneficjentów Ostatecznych projektu pn. „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU”.

### Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia:

1. Grupa docelowa: pracownicy branży edukacyjnej i psychorozwoju oraz przedszkoli (nauczyciele, pedagodzy, trenerzy, właściciele ww. przedsiębiorstw),
2. Grupy szkoleniowe liczyć będą od 7 do 20 osób, szkolenia w trybie warsztatowym – należy zapewnić 2 trenerów na każdym szkoleniu,
3. Tematy szkoleń i warunki szczegółowe – zgodnie z załącznikiem nr 2,
4. Oferent zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy samodzielnie, bez udziału podwykonawców.
5. W ramach obowiązków dotyczących szkoleń i doradztwa oferent zobowiązuje się do:
  - przeprowadzenia, przed rozpoczęciem szkoleń, testów wiedzy/kompetencji dla wszystkich uczestników, celem doboru szczegółowej tematyki i metodyki szkoleń do predyspozycji uczestników;
  - zapewnienia materiałów merytorycznych dla uczestników (wystarczające jest przedstawienie materiałów merytorycznych w wersji elektronicznej na co najmniej 5 dni przed realizacją szkoleń);
6. W ramach projektu planuje się zakup książek dla uczestników. Propozycje tytułów i szacowany koszt wskazano w załączniku nr 2. Oferent może wskazać inną, preferowaną pozycję książkową, w możliwie zbliżonej cenie.
7. Termin realizacji szkoleń: luty – czerwiec 2014 r., szkolenia w trybie popołudniowym oraz w weekendy.
8. Termin realizacji doradztwa: marzec – czerwiec 2014, doradztwo w łącznej puli godzin dedykowanej dla danego przedsiębiorcy do wykorzystania opcjonalnie przez chętnych pracowników i właścicieli, zgodnie z załącznikiem nr 2. Doradztwo realizowane będzie w małych grupach od 1 do 3 osób.
9. O dokładnym terminie realizacji szkoleń i doradztwa Zamawiający poinformuje Wykonawcę z 5 dniowym wyprzedzeniem.
10. Miejsce realizacji szkoleń i doradztwa: Chojnice: Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowe w Chojnicach lub siedziba poszczególnych przedsiębiorstw.
11. Zaoferowane ceny winny uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.
12. Termin ważności oferty winien wynosić co najmniej 30 dni.
13. Dopuszcza się złożenie ofert częściowych, tj. ofert tylko na szkolenia (jeden lub kilka tematów szkoleń) albo tylko na doradztwo.

### Warunki udziału w postępowaniu:

Oferenci ubiegający się o udzielenie zamówienia w ramach niniejszego postępowania muszą spełniać następujące warunki:

1. Posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania oraz posiadać uprawnienia do prowadzenia działalności dydaktycznej w zakresie psychologii lub poparte dyplomem uczelni wyższej uprawnienia do

- prowadzenia zajęć z wykorzystaniem technik kreatywnych, np. zajęć psychoedukacyjnych, socjoterapeutycznych, arteterapeutycznych, warsztatów aktywności twórczej.
2. Posiadać doświadczenie w realizacji przedsięwzięć edukacyjnych z zakresu kreatywności w bieżącej działalności wykonawcy, potwierdzone doświadczeniem w prowadzeniu zajęć w ciągu ostatnich 12 miesięcy w wymiarze min. 360 godz. lub zaproszeniem na prowadzone zajęcia otwarte,
  3. Potwierdzić dbałość o rozwój warsztatu pracy oraz wysoką jakość świadczonych usług, poprzez udział w superwizji,
  4. Dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
  5. Posiadać sytuację ekonomiczną i finansową umożliwiającą realizację zamówienia.
  6. Nie zalegać z opłacaniem podatków, składek na ubezpieczenia społeczne, ani innych należności publicznoprawnych.

#### **Do oferty należy dołączyć:**

1. Opis posiadanych kwalifikacji i uprawnień trenerów,
2. Opis doświadczenia w realizacji przedsięwzięć edukacyjnych z zakresu kreatywności, uwzględniający liczbę zrealizowanych godzin zajęć w okresie ostatnich 12 miesięcy,
3. Zaproszenie na zajęcia otwarte (jeśli dotyczy),
4. Kopia zaświadczenia o superwizji,
5. Proponowany ramowy program szkoleń i/lub doradztwa,

#### **Forma składania ofert:**

ofertę należy przygotować zgodnie z Załącznikiem nr 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO. Wraz z ofertą należy przedłożyć podpisane oświadczenia zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego ZAPYTANIA.

Oferty powinny być zgodne z zasadami realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz obowiązującym w tym obszarze stanem prawnym. Informacje dostępne są na stronie [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)

#### **Termin składania ofert:**

**Ofertę z dopiskiem: Oferta „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU” należy przesłać w terminie do dnia 7 lutego 2014 r. do godz. 15:00,** (liczy się data wpływu):

- na adres e-mailowy: [kreatywni@cewchojnice.eu](mailto:kreatywni@cewchojnice.eu), w tytule wpisując: Oferta „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU”, albo

- faxem na nr: 52 33 44 451

oraz podpisany przez osoby upoważnione oryginał na adres: Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Piłsudskiego 30a, 89 – 620 Chojnice (sekretariat, pok. 305).

#### **Kryteria formalne oceny złożonych ofert (brak spełnienia któregokolwiek z kryteriów spowoduje odrzucenie oferty z dalszego postępowania):**

1. Złożenie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie,
2. Złożenie oferty w terminie określonym w niniejszym zapytaniu,
3. Złożenie oferty w formie określonej w niniejszym zapytaniu, zgodnie z załącznikiem nr 2,
4. Dołączenie do oferty wymaganych oświadczeń, zgodnie z załącznikiem nr 1,
5. Dołączenie do oferty opisu doświadczenia w realizacji przedsięwzięć edukacyjnych z zakresu, kreatywności i innowacyjności zgodnie z tematami szkoleń,
6. Dołączenie do oferty proponowanego ramowego programu szkoleń i doradztwa.

**Kryteria i wagi oceny złożonych ofert:**

1. 100% cena.

Wszelkie pytania związane z niniejszym zaproszeniem należy kierować na adres e-mail: [kreatywni@cewchojnice.eu](mailto:kreatywni@cewchojnice.eu), w tytule wpisując - pytanie „MISTRZOWIE KREATYWNEGO ROZWOJU”.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- wyboru więcej niż jednego oferenta,
- unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyny.

Zamawiający umieści na stronie internetowej [www.cew.bizneschojnice.eu](http://www.cew.bizneschojnice.eu) informację o wyborze Wykonawcy.

**Załączniki:**

1. Załącznik nr 1\_ Oświadczenia
2. Załącznik nr 2\_ formularz ofertowy

.....  
(Dane składającego ofertę)

### **OŚWIADCZENIA**

**Niniejszym, oświadczam, że podmiot który reprezentuję:**

1. Posiada niezbędne uprawnienia do realizacji szkoleń/doradztwa zgodnie z zapytaniem ofertowym,
2. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. Nie zalega z opłacaniem podatków, składek na ubezpieczenia społeczne, ani innych należności publicznoprawnych.

**Niniejszym oświadczam, iż:**

1. Zapoznałem się i akceptuję warunki określone w „Specyfikacji istotnych warunków zamówienia”
2. Zobowiązuję się do podpisania umowy w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyniku postępowania
3. Osobą/ osobami upoważnionymi do podpisania umowy jest/ są:

.....  
.....  
.....

Jednocześnie stwierdzam, że jestem świadom odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań.

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Podpis / pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta)

## FORMULARZ OFERTOWY – SZKOLENIA OGÓLNOROZWOJOWE Z KREATYWNOŚCI

.....  
(Dane składającego ofertę)

Oferuję zrealizować wskazane niżej szkolenia z zakresu kreatywności w następujących cenach (wszystkie podane ceny stanowią ceny brutto).

Lp.	Temat szkolenia	Liczba uczestników/grup szkoleniowych	Liczba godzin szkolenia ogółem/liczba godzin szkolenia na 1 grupę	Oferowane przez Zamawiającego materiały dydaktyczne dla uczestników	Cena jednostkowa (brutto) za godzinę szkolenia	Oferowana cena (brutto) realizacji całego szkolenia
1.	TRENING KREATYWNOŚCI (w sali szkoleniowej obecnych jednocześnie dwóch trenerów)	ok. 26 osób / 2 grupy	40 godzin (w tym 8 godz. warsztatów pokazowych) / 20 godz. (w tym 4 godz. warsztatów pokazowych)	„Pedagogika twórczości” K. Schmidt (koszt ok. 70 zł) lub równoważna propozycja trenera: ....., notes, długopis, teczka, materiały do pracy twórczej		
2.	TRENING EDUKACJI TWÓRCZEJ (w sali szkoleniowej obecnych jednocześnie dwóch trenerów)	ok. 22 osoby / 2 grupy	40 godzin (w tym 8 godz. warsztatów pokazowych) / 20 godz. (w tym 4 godz. warsztatów pokazowych)	notes, długopis, teczka, materiały do pracy twórczej		

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Podpis / pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta)

## FORMULARZ OFERTOWY – DORADZTWO ZWIĄZANE ZE SZKOLENIAMI Z ZAKRESU KREATYWNOŚCI

.....  
(Dane składającego ofertę)

Oferuję zrealizować doradztwo związane ze szkoleniami z zakresu kreatywności w następujących cenach (wszystkie podane ceny stanowią ceny brutto).

<b>Lp.</b>	<b>Temat doradztwa</b>	<b>Liczba przedsiębiorstw korzystających z doradztwa</b>	<b>Liczba godzin doradztwa ogółem / liczba godzin doradztwa na 1 przedsiębiorstwo</b>	<b>Cena jednostkowa (brutto) za godzinę doradztwa</b>	<b>Oferowana cena (brutto) realizacji doradztwa</b>
1.	Doradztwo w zakresie budowania oferty edukacyjnej opartej na technikach kreatywnych	2	40 godz./20 godz.		

.....  
(Miejscowość i data)

.....  
(Podpis / pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania oferenta)