

# **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO „FABRYKI POMYSŁÓW”**

## **§1**

### **Organizator**

Organizatorem Konkursu na projekt logo inicjatywy „Fabryka Pomysłów”, zwanej dalej „Konkursem” jest Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30a, 89-600 Chojnice.

## **§2**

### **Udział w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić wszyscy zainteresowani.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca zasady Konkursu.
3. Uczestnikiem Konkursu mogą być również osoby niepełnoletnie, a pod warunkiem udzielenia zgodny na udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest podpisać na formularzu konkursowym wszelkie oświadczenia i zgody w imieniu osoby niepełnoletniej.
4. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

## **§3**

### **Przedmiot konkursu**

5. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie projektu logo, które będzie jednoznacznie kojarzyć się z inicjatywą „Fabryka Pomysłów”, opisaną poniżej.
6. Inicjatywa „Fabryki Pomysłów” została podjęta przez Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach we współpracy działającymi na terenie powiatu chojnickiego przedsiębiorcami. Celem Fabryki Pomysłów jest promowanie i pomoc w realizacji innowacyjnych pomysłów z różnych dziedzin życia. W ramach „Fabryki Pomysłów” powstanie strona internetowa, za pomocą której każda chętna osoba będzie mogła zgłosić swój autorski pomysł, z dowolnej branży lub dziedziny życia. Pomysły te będą oceniane przez Kapitułę Przedsiębiorców, która spotykać się będzie z autorami najciekawszych w opinii Kapituły pomysłów. Celem tych spotkań będzie pomoc autorowi pomysłu w jego wdrożeniu. W zależności od potrzeb, będzie to pomoc w pozyskaniu partnerów do realizacji pomysłu, jego upowszechnianiu i promocji, ustalenie uwarunkowań formalnoprawnych jego realizacji i pomoc w ich spełnieniu, pomoc w pozyskaniu źródeł finansowania pomysłu lub jego współfinansowanie przez członków Kapituły.
7. Każdy uczestnik Konkursu na projekt logo może złożyć w Konkursie tylko jedną pracę.
8. Prace powinny być realizowane indywidualnie.
9. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek,

wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

#### §4

##### **Cel Konkursu oraz jego przebieg**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu logo, który stanowić będzie podstawę do stworzenia identyfikacji wizualnej strony internetowej oraz innych materiałów związanych z inicjatywą „Fabryka Pomysłów”.
2. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów identyfikacyjnych, promocyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego w Chojnicach w zakresie inicjatywy „Fabryka Pomysłów”, w szczególności umieszczane będzie na: ulotkach, plakatach, w Internecie oraz gadżetach promocyjno-reklamowych, na nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwała komisja, składająca się z osób wskazanych przez Organizatora (Komisja Konkursowa).
5. Ogłoszenie o rozpoczęciu Konkursu oraz Regulamin Konkursu zostaną zamieszczone na stronie www: [www.cejwchojnice.eu](http://www.cewchojnice.eu) oraz na profilu Facebook Organizatora Konkursu: [www.facebook.com/centrumedukacyjnnowdrozeniowe](https://www.facebook.com/centrumedukacyjnnowdrozeniowe).
6. Prace konkursowe można nadsyłać w terminie od 1 kwietnia 2021 do 31 maja 2021
7. Komisja Konkursowa wybierze najlepsze prace w terminie do 30 dni od daty zakończenia terminu składania prac.
8. Plebiscyt internetowy w Konkursie trwa od zamieszczenia prac konkursowych na profilu Facebook Organizatora do dnia 30 czerwca 2021.
9. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 10 dni od zakończenia Konkursu przez wywieszenie listy nagrodzonych prac oraz zawiadomienie zwycięzców Konkursu.
10. Data i miejsce wręczenia nagród zostanie ogłoszona na stronie Organizatora i przekazana zwycięzcom Konkursu drogą mailową lub telefoniczną z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, a także w przypadku, gdy liczba zgłoszeń będzie niewystarczająca do przeprowadzenia Konkursu.

#### §5

##### **Wymagania, jakie musi spełniać praca konkursowa**

1. Logo należy przygotować w dowolnej technice rysunkowej lub malarskiej na kartce w formacie nie większym niż A3 albo dostarczyć w wersji elektronicznej za zewnętrznym nośniku danych w formacie grafiki rastrowej (formaty: TIFF, PNG, GIF, BMP lub PSD) lub wektorowej (w formatach: SVG lub CDR) w rozdzielczości minimum 300 dpi **oraz w formacie PDF**. Zarówno wersję papierową, jak i wersje elektroniczne zapisane na zewnętrznym nośniku danych (np. płyta CD, pendrive), należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opisanej: „Konkurs na logo”.
2. Projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.

3. Logo powinno być proste, łatwe do zapamiętania i ponadczasowe, musi spełniać następujące warunki:
  - a) być stworzone samodzielnie przez uczestnika Konkursu i nie może być kopią, ani przeróbką cudzego utworu,
  - b) nie może być objęte prawami autorskimi osób trzecich,
  - c) powinno jednoznacznie kojarzyć się z inicjatywą „Fabryka Pomysłów”,
  - d) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych,
  - e) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator,
  - f) nie może zawierać elementów rasistowskich, treści obscenicznych, słów wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe.
  - g) prace Konkursowe nie powinny być podpisane imieniem, nazwiskiem uczestnika, ani w żaden inny sposób pozwalający na jednoznaczną identyfikację autora.
4. Do każdej pracy przedstawionej w Konkursie dołączony powinien zostać wypełniony przez uczestnika i podpisany Formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik numer 1 do Regulaminu.
5. W przypadku osób niepełnoletnich Formularz zgłoszeniowy podpisuje opiekun osoby niepełnoletniej, który tym samym wyraża zgodę na udział w Konkursie osoby niepełnoletniej.

## §6

### Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w ust. 2 poniżej, pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w §5 niniejszego Regulaminu.
2. **Prace konkursowe mogą być składane w terminie od dnia 1 kwietnia 2021 do dnia 31 maja 2021 roku do godz. 16.00, drogą pocztową lub osobiście w siedzibie Organizatora.**
3. Prace Konkursowe należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opisanej: „Konkurs na logo Fabryki Pomysłów” osobiście, lub przesłać pocztą na adres Organizatora:

**Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach**

**ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30a**

**89-600 Chojnice**

recepcja (parter),

od poniedziałku do piątku w godz. 7.00 – 16.00

4. W przypadku prac nadesłanych pocztą wiążąca jest data wpływu.
5. W przypadku prac wrzuconych do skrzynki korespondencyjnej znajdującej się przed budynkiem wiążąca jest data wyjęcia dokumentu ze skrzynki i zarejestrowania w korespondencji przychodzącej. Korespondencja wyjmowana jest ze skrzynki codziennie do godz. 16.00.
6. Prace złożone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Ostateczną decyzję o przyjęciu zgłoszenia do Konkursu podejmuje Organizator.
8. Prace nagrodzone w Konkursie nie będą zwracane uczestnikom.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zniszczenia pozostałych prac, w przypadku ich nie odebrania w terminie do 3 miesięcy od dnia zakończenia konkursu.

## §7

### **Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Wszystkie prace podlegać będą ocenie przez Komisję Konkursową, a także wezmą udział w plebiscycie na najlepsze prace, zgodnie z zasadami określonymi w §8.
2. Nagrodzone zostaną prace, którym przyznana zostanie nagroda główna przez Komisję Konkursową oraz prace, które w plebiscycie otrzymają najwięcej głosów.
3. Komisja Konkursowa przyznaje jedną Nagrodę Główną.
4. Kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne każdej z prac konkursowych Komisja Konkursowa w sposób arbitralny wybierze zwycięską pracę.
5. Komisja Konkursowa może poza przyznaniem Nagrody Głównej przyznać również wyróżnienia dla innych prac.
6. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, określonych w §5, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) walory estetyczne,
  - b) czytelność komunikatu,
  - c) walory kompozycyjne,
  - d) możliwości wykorzystania prac w identyfikacji wizualnej, w tym możliwości techniczne eksploataowania projektu na różnych obszarach.
7. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

## §8

### **Plebiscyt na najlepsze logo**

1. Warunkiem uczestnictwa w plebiscycie internetowym jest posiadanie aktywnego konta na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com).
2. Plebiscyt internetowy w Konkursie trwa od 2 czerwca 2021 do 30 czerwca 2021 roku.
3. Organizator utworzy galerię Konkursową, w której umieści odpowiednio prace w postaci zdjęcia, skanu lub inny, pozwalający na pokazanie pracy konkursowej.
4. Głosowanie na prace będzie odbywało się w galeriach za pomocą przycisku „Lubię to”. Inne reakcje nie będą liczone do ogólnego podsumowania.
5. Ważny głos mają tylko fani strony Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego w Chojnicach. Głosować mogą tylko osoby fizyczne posiadające autentyczne konta na facebook.com. Można oddać jeden głos pod każdą pracą. Każdy uczestnik Konkursu może zachęcać do głosowania na swoją pracę konkursową.
6. W przypadku naruszenia warunków o których mowa w §5, Organizator może upomnieć autora pracy, a także dokonać dyskwalifikacji za rażące naruszenie Regulaminu.
7. W plebiscycie internetowym, w każdej kategorii wygra jedna osoba, której praca uzyska najwięcej prawidłowo oddanych głosów (za pomocą przycisku „Lubię to”). W przypadku sytuacji kiedy, dwie lub więcej prac konkursowych uzyska taką samą ilość głosów, zwycięzcę wskaże Komisja Konkursowa.
8. W trakcie plebiscytu internetowego zakazuje się używania komentarzy zawierających słowa powszechnie uznane za niedozwolone lub obraźliwe, w tym wulgaryzmów lub określeń

mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację (np. ras, orientacji seksualnej).

## **§9**

### **Nagrody**

1. W Konkursie przewidziane są 2 nagrody główne:
  - a) Nagroda Komisji Konkursowej,
  - b) Nagroda w plebiscycie internetowym.
2. Każdemu zwycięzcy przyznana zostanie wybrana przez niego nagroda, którą może być: tablet graficzny, kamera sportowa GoPro albo aparat do fotografii natychmiastowej.
3. Wartość nagrody nie będzie przekraczać kwoty 600,00 zł.
4. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w §10.
5. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek nieprawidłowości lub nieuczciwości w czasie trwania Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego uczestnika z Konkursu.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z listy nagrodzonych uczestnika, jeśli okaże się, że naruszył on prawa autorskie osób trzecich. Uczestnik zobowiązany jest w takim przypadku do zwrotu nagrody.
7. Organizator prześle zwycięzcom Konkursu zawiadomienie o wygranej drogą mailową lub telefonicznie, za pomocą SMS. W przypadku braku zgłoszenia się zwycięzcy lub braku odpowiedzi na wiadomość Organizatora w ciągu 7 dni od wysłania wiadomości, prawo do nagrody przepada. Autorzy prac, które nie zostały nagrodzone, nie będą powiadamiani.
8. W przypadku, gdy zwycięzca odmówi odebrania nagrody głównej, odmówi podpisania umowy określonej w §10, lub w przypadku, gdy nie zgłosi się w terminie określonym w ust. 7, nagroda przepada.

## **§10**

### **Wykorzystanie projektu i prawa autorskie**

1. W ciągu 10 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu, a w przypadku osób niepełnoletnich – z opiekunem prawnym, odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
  - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy projektu logo każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, analogową, cyfrową),
  - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci komputerowej, multimedialnej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c) publicznego udostępniania, wyświetlania, wystawiania w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w Internecie, w prasie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia projektu modyfikacji

lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.

2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej, z tytułu jej niewykorzystania, albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
3. Wzór umowy przeniesienia praw autorskich stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## **§11**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do Konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2019.1781) przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook Organizatora.
6. Ewentualne spory między uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd rejonowy właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.
9. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

**Formularz zgłoszeniowy na projekt logo „Fabryki Pomysłów”**

**Dane uczestnika Konkursu:**

**Imię i nazwisko autora:**

.....

**Adres do korespondencji:**

.....

**Wybrana forma powiadomienia o wygranej w Konkursie:**

Telefon: .....

E –mail: .....

**Oświadczenia:**

Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem Konkursu na projekt logo „Fabryki Pomysłów” oraz akceptuję jego warunki.

.....  
(data i podpis uczestnika / opiekuna prawnego)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2019.1781) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu na projekt logo „Fabryki Pomysłów” zgodnie z Regulaminem Konkursu. Zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą ochrony danych osobowych w Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowym w Chojnicach. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz, że mam prawo kontroli przetwarzania danych, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

.....  
(data i podpis uczestnika / opiekuna prawnego)

**Projekt umowy przeniesienia praw autorskich do projektu logo nagrodzonego w Konkursie na projekt logo „Fabryki Pomysłów”**

Zawarta w dniu ..... w Chojnicach, pomiędzy: .....,

zwanym dalej autorem,

a

Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowym w Chojnicach, jednostką organizacyjną Powiatu Chojnickiego, z siedzibą przy ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30a, 89-600 Chojnice NIP: 5552103309, reprezentowanym przez Monikę Kuchta – Dyrektora, zwanym dalej CEW

**§1**

Autor oświadcza, iż:

- a) przysługuje mu do projektu logo Fabryki Pomysłów, stanowiącego załącznik do niniejszej umowy wyłączne i nieograniczone prawo autorskie,
- b) projekt został przez niego wykonany osobiście i nie jest kopią, ani przeróbką cudzego utworu,
- c) projekt nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

**§2**

1. Autor przenosi na CEW nieodpłatnie prawa majątkowe do projektu wymienionego w art. 1, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy projektu logo każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, analogową, cyfrową),
  - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera CEW), przesyłania przy pomocy sieci komputerowej, multimedialnej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c) publicznego udostępniania, wyświetlania, wystawiania w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w Internecie, w prasie, na plakatach, folderach i ulotkach,
  - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez CEW zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia projektu modyfikacji lub adaptacji do potrzeb CEW oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
2. Prawo autorskie osobiste (tj. do łączenia z utworem nazwiska Autora) nie zostaje przeniesione na CEW.
3. Przeniesienie praw autorskich utworu odbywa się bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.



### §3

1. Umowa została zawarta w dwóch egzemplarzach, po jednym dla Autora i CEW
2. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie.
3. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U.2019.1231 t.j.) oraz przepisy kodeksu cywilnego.

.....

Autor

.....

CEW