

**REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMUJĄCE  
ORAZ  
PROJEKT LOGO EKSPERYMENTARIUM  
„CHOJNICE – CZŁOWIEK W NATURZE, CZYLI EKSPERYMENT  
Z KOEGZYSTENCJI”**

**§1**

**Organizator**

Organizatorem Konkursu na projekt logo oraz hasło reklamujące wystawę interaktywną Eksperymentarium „Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment z koegzystencji”, zwanej dalej „Konkursem” jest Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach, ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30a, 89-600 Chojnice.

**§2**

**Udział w Konkursie**

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić wszyscy zainteresowani.
2. Uczestnik może wziąć udział w dwóch kategoriach Konkursu (hasło/logo).
3. Uczestnikiem Konkursu jest każda osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca zasady Konkursu, określone dla danej kategorii Konkursu.
4. Uczestnikiem Konkursu mogą być również osoby małoletnie, które ukończyły 13 lat.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

**§3**

**Udział w kategorii dotyczącej hasła reklamowego**

1. Przedmiotem Konkursu w kategorii hasło jest przedstawienie propozycji hasła reklamującego Eksperymentarium, opracowanego zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie dowodu zakupu biletu do Eksperymentarium (paragon fiskalny). W przypadku biletów grupowych oraz osób uprawnionych do nieodpłatnego wejścia na wystawę, warunkiem do udziału w Konkursie jest posiadanie zaświadczenia o wstępie na wystawę wystawionego przez pracownika Eksperymentarium.
3. Wraz biletem wstępu/zaświadczeniem wskazanym w ust. 2 uczestnicy otrzymają informację o wyrazie, którego będą musieli użyć w tworzonym przez siebie hasle reklamowym.
4. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć w Konkursie jedno hasło reklamujące.
5. Prace powinny być realizowane indywidualnie.
6. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

## §4

### Udział w kategorii dotyczącej projektu logo

1. Przedmiotem Konkursu w kategorii logo jest przedstawienie projektu logo, które będzie jednoznacznie kojarzyć się z wystawą Eksperymentarium lub jej eksponatami.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie dowodu zakupu biletu do Eksperymentarium (paragon fiskalny). W przypadku biletów grupowych oraz osób uprawnionych do nieodpłatnego wejścia na wystawę, warunkiem do udziału w Konkursie jest posiadanie zaświadczenia o wstępie na wystawę wystawionego przez pracownika Eksperymentarium.
3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć w Konkursie jeden projekt logo.
4. Prace powinny być realizowane indywidualnie.
5. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

## §5

### Cel Konkursu oraz przebieg

1. Celem Konkursu jest wyłonienie oryginalnego hasła reklamującego wystawę interaktywną Eksperymentarium oraz projektu logo, który stanowić będzie podstawę do stworzenia identyfikacji wizualnej Eksperymentarium.
2. Wybrane hasło oraz logo będzie przeznaczone w szczególności do celów identyfikacyjnych, promocyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Hasło oraz logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowego w Chojnicach w zakresie wystawy interaktywnej Eksperymentarium, w szczególności umieszczane będzie na: ulotkach, plakatach, w Internecie oraz gadżetach promocyjno-reklamowych, nośnikach elektronicznych, nośnikach reklamy zewnętrznej.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu będzie czuwała komisja Konkursowa, składająca się z osób wskazanych przez Organizatora (Komisja Konkursowa).
5. Ogłoszenie o rozpoczęciu Konkursu oraz Regulamin Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora: [www.cewchojnice.eu](http://www.cewchojnice.eu) i profilach Organizatora [www.facebook.com](http://www.facebook.com) CEW Chojnice oraz Eksperymentarium.
6. Konkurs trwa w terminie od dnia ogłoszenia do 10 czerwca 2016 roku.
7. Prace Konkursowe mogą być nadsyłane do 8 kwietnia 2016 roku.
8. Komisja Konkursowa wybierze najlepsze prace w terminie od zakończenia terminu składania prac do dnia 30 kwietnia 2016 roku.
9. Plebiscyt internetowy w Konkursie trwa od zamieszczenia na stronie internetowej/facebooku Organizatora prac i haseł promujących 10 kwietnia, aż do 30 kwietnia 2016 roku.
10. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie do 10 dni od zakończenia Konkursu przez wywieszenie listy nagrodzonych prac oraz zawiadomienie zwycięzców Konkursu drogą e-mailową lub telefonicznie.
11. Data i miejsce uroczystości wręczenia nagród zostanie ogłoszona na stronie Organizatora i przekazana zwycięzcom Konkursu drogą mailową lub telefoniczną z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, a także w przypadku gdy liczba zgłoszeń będzie niewystarczająca do przeprowadzenia Konkursu.

## §6

### Wymagania, jakie musi spełniać praca Konkursowa

1. Hasło powinno zostać przedstawione w formie pisemnej, na osobnej kartce, bądź dostarczone w wersji elektronicznej w formacie PDF przekazanej na zewnętrznym nośniku danych (np. płyta CD, pendrive), w zamkniętej kopercie opisanej: „Konkurs na hasło”.
2. Logo należy przygotować w dowolnej technice rysunkowej lub malarskiej na kartce w formacie nie większym niż A3 albo dostarczyć w wersji elektronicznej za zewnętrznym nośniku danych w formacie grafiki rastrowej (formaty: TIFF, PNG, GIF, BMP lub PSD) lub wektorowej (w formatach: SVG lub CDR) w rozdzielczości minimum 300 dpi **oraz w formacie PDF**. Zarówno wersję papierową, jak i wersje elektroniczne zapisane na zewnętrznym nośniku danych (np. płyta CD, pendrive), należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opisanej: „Konkurs na logo”.
3. Hasło oraz projekt logo musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
4. Hasło oraz logo powinno być proste, łatwe do zapamiętania i ponadczasowe. Hasło oraz logo Eksperymentarium muszą spełniać następujące warunki:
  - a) być stworzone samodzielnie przez uczestnika Konkursu i nie być kopią, ani przeróbką cudzego utworu,
  - b) nie mogą być objęte prawami autorskimi osób trzecich,
  - c) powinny jednoznacznie kojarzyć się z wystawą interaktywną pt. Eksperymentarium „Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment z koegzystencji”,
  - d) nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych,
  - e) nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator,
  - f) nie mogą zawierać elementów rasistowskich, treści obscenicznych, słów wulgarnych lub powszechnie uważanych za obraźliwe.
  - g) prace Konkursowe nie powinny być podpisane imieniem, nazwiskiem uczestnika, ani w żaden inny sposób pozwalający na jednoznaczną identyfikację autora.
5. Do każdej pracy przedstawionej w Konkursie dołączony powinien zostać wypełniony przez uczestnika i podpisany załącznik numer 1 do Regulaminu.
6. W przypadku osób niepełnoletnich załącznik numer 1 podpisuje opiekun osoby niepełnoletniej, który tym samym wyraża zgodę na udział w Konkursie osoby niepełnoletniej.

## §7

### Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w ust. 2 poniżej, pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami określonymi w §6 niniejszego Regulaminu.
2. **Prace Konkursowe mogą być składane w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do 8 kwietnia 2016 roku do godz. 16.00, drogą pocztową lub osobiście w siedzibie Organizatora.**
3. Prace Konkursowe należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opisanej odpowiednio: „Konkurs na logo” albo „Konkurs na hasło” osobiście, lub przesłać pocztą na adres Organizatora:

**Centrum Edukacyjno-Wdrożeniowe w Chojnicach**

**ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30 a**

**89-620 Chojnice**

Sekretariat pokój nr 306 (III piętro),

od poniedziałku do piątku w godz. 7.00 – 16.00

4. W przypadku prac nadesłanych pocztą wiążąca jest data stempla pocztowego.
5. Prace złożone po terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Ostateczną decyzję o przyjęciu zgłoszenia do Konkursu podejmuje Organizator.
7. Prace nagrodzone w Konkursie nie będą zwracane uczestnikom.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zniszczenia pozostałych prac, w przypadku ich nie odebrania w terminie do 30 czerwca 2016 roku.

## **§8**

### **Kryteria oceny prac Konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Prace z hasłem oraz projekt logo będą oceniane osobno i każda z nich może zająć pierwsze miejsce.
2. Wszystkie prace podlegać będą ocenie przez Komisję Konkursową, a także wezmą udział w plebiscycie na najlepsze prace, zgodnie z zasadami określonymi w §9.
3. Nagrodzone zostaną prace, którym przyznana zostanie nagroda główna przez Komisję Konkursową oraz prace, które w plebiscycie otrzymają najwięcej głosów.
4. Komisja Konkursowa przyznaje Nagrodę Główną oraz Nagrodę za zajęcie miejsca II i III.
5. Kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne każdej z prac Konkursowych Komisja Konkursowa w sposób arbitralny wybierze zwycięskie prace.
6. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w Konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
  - a) spełnienie warunków opisanych w §6,
  - b) walory estetyczne,
  - c) czytelność komunikatu,
  - d) walory kompozycyjne,
  - e) możliwości wykorzystania prac w identyfikacji wizualnej Eksperymentarium, w tym możliwości techniczne eksploatacja projektu na różnych obszarach.
7. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

## **§9**

### **Plebiscyt na najlepsze hasło oraz projekt logo**

1. Warunkiem uczestnictwa w plebiscycie internetowym jest posiadanie aktywnego konta na portalu społecznościowym [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
2. Plebiscyt internetowy w Konkursie trwa od 10 kwietnia do 30 kwietnia 2016 roku.
3. Organizator utworzy dwie galerie Konkursowe w których umieści odpowiednio prace w postaci zdjęcia, skanu lub inny, pozwalający na pokazanie pracy Konkursowej. Nazwy galerii to:
  - a. Konkurs na logo
  - b. Konkurs na hasło
4. Głosowanie na prace będzie odbywało się w galeriach za pomocą przycisku „Lubię to”. Inne reakcje nie będą liczone do ogólnego podsumowania.
5. Ważny głos mają tylko fani Eksperymentarium. Głosować mogą tylko osoby fizyczne posiadające autentyczne konta na facebook.com. Można oddać jeden głos pod każdą pracą. Każdy uczestnik Konkursu może swoimi sposobami zachęcać do głosowania na swoją pracę Konkursową.
6. W przypadku naruszenia warunków o których mowa w **§9 pkt 5**, Organizator może upomnieć autora pracy, a w ostateczności dokonać dyskwalifikacji za rażące naruszenie Regulaminu.
7. W plebiscycie internetowym, w każdej kategorii wygra jedna osoba, której praca uzyska najwięcej prawidłowo oddanych głosów (za pomocą przycisku „Lubię to”). W przypadku sytuacji kiedy, dwie lub więcej prac Konkursowych uzyska taką samą ilość głosów, zwycięzcę wskaże Komisja Konkursowa.

8. W trakcie plebiscytu internetowego zakazuje się używania słów powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację (np. ras, orientacji seksualnej).

## **§10 Nagrody**

1. W Konkursie przewidziane są 4 nagrody główne:
  - a) Nagroda Komisji Konkursowej w kategorii hasło,
  - b) Nagroda Komisji Konkursowej w kategorii projekt logo,
  - c) Nagroda w plebiscycie internetowym w kategorii hasło,
  - d) Nagroda w plebiscycie internetowym w kategorii projekt logo.
2. Każdemu zwycięzcy w kategoriach Konkursowych oraz w plebiscycie internetowym przyznana zostanie wybrana przez niego nagroda, którą może być: kamera Go Pro Hero, teleskop Celestron, albo klawiatura laserowa Celluon Epic.
3. Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w §11.
4. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek nieprawidłowości lub nieuczciwości w czasie trwania Konkursu, Organizator ma prawo wykluczyć danego uczestnika z Konkursu.
5. Organizator ma prawo wykluczyć z listy nagrodzonych uczestnika, jeśli okaże się, że naruszył on prawa autorskie osób trzecich. Uczestnik zobowiązany jest w takim przypadku do zwrotu nagrody.
6. Organizator prześle zwycięzcom Konkursu zawiadomienie o wygranej drogą mailową lub telefonicznie, za pomocą SMS. W przypadku braku zgłoszenia się zwycięzcy lub braku odpowiedzi na wiadomość Organizatora w ciągu 7 dni od wysłania wiadomości, prawo do nagrody przepada.
7. W przypadku, gdy zwycięzca odmówi odebrania nagrody głównej, odmówi podpisania umowy określonej w §11, lub w przypadku, gdy nie zgłosi się w terminie określonym w ust. 6, nagroda zostaje przyznana uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w danej kategorii Konkursu.

## **§11 Wykorzystanie projektu i prawa autorskie**

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
  - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy hasła promującego lub projektu logo każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, analogową, cyfrową),
  - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci komputerowej, multimedialnej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c) publicznego udostępniania, wyświetlania, wystawiania w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w Internecie, w prasie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia projektu modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy Konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
3. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

## §12

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do Konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2015 poz. 2135 z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Facebook Organizatora.
6. Ewentualne spory między uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd rejonowy właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.
9. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.

**Karta zgłoszenia Konkursowego na hasło reklamujące lub projekt logo Eksperymentarium „Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment z koegzystencji”**

**Dane uczestnika Konkursu:**

**Imię i nazwisko autora:**

.....

**Instytucja (jeśli dotyczy)**

.....

**Adres do korespondencji:**

.....

**Wybrana forma powiadomienia o wygranej w Konkursie:**

Telefon: .....

E –mail: .....

**Oświadczenia:**

Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem Konkursu na hasło reklamujące oraz projekt logo Eksperymentarium „Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment koegzystencji” oraz akceptuję jego warunki.

.....  
(data i podpis uczestnika / opiekuna)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2015 poz. 2135 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu na Regulamin Konkursu na hasło reklamujące oraz projekt logo Eksperymentarium „Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment z koegzystencji” zgodnie z Regulaminem Konkursu. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz, że mam prawo kontroli przetwarzania danych, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

.....  
(data i podpis uczestnika / opiekuna)

**Projekt umowy przeniesienia praw autorskich do hasła promującego i/lub projektu logo nagrodzonego  
w Konkursie na hasło reklamujące oraz projekt logo Eksperymentarium  
„Chojnice – człowiek w naturze, czyli eksperyment z koegzystencji”**

Zawarta w dniu ..... w Chojnicach, pomiędzy: .....,

zwanym dalej autorem,

a

Centrum Edukacyjno – Wdrożeniowym w Chojnicach,  
z siedzibą przy ul. Marsz. J. Piłsudskiego 30a, 89-620 Chojnice NIP: 5552103309,  
reprezentowanym przez Monikę Kuchta – Dyrektora,  
zwanym dalej CEW

**§1**

Autor oświadcza, iż:

- a) przysługuje mu do hasła promującego i/lub projektu logo Eksperymentarium, stanowiącego załącznik numer 1 do niniejszej umowy wyłączne i nieograniczone prawo autorskie,
- b) projekt został przez niego wykonany osobiście i nie jest kopią, ani przeróbką cudzego utworu,
- c) projekt nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

**§2**

1. Autor przenosi na CEW nieodpłatnie prawa majątkowe do projektu wymienionego w art. 1, w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy hasła promującego lub projektu logo każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, analogową, cyfrową),
  - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera CEW), przesyłania przy pomocy sieci komputerowej, multimedialnej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c) publicznego udostępniania, wyświetlania, wystawiania w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w Internecie, w prasie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez CEW zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia projektu modyfikacji lub adaptacji do potrzeb CEW oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
2. Prawo autorskie osobiste (tj. do łączenia z utworem nazwiska Autora) nie zostaje przeniesione na CEW.
3. Przeniesienie praw autorskich utworu odbywa się bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.



### §3

1. Umowa została zawarta w dwóch egzemplarzach, po jednym dla Autora i CEW
2. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie.
3. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (Dz.U. z 2006 r. poz. 90 nr 631 z późn. zm.) oraz przepisy kodeksu cywilnego.

.....  
Autor

.....  
CEW